



Anno Scolastico 2025/2026

Materia: Scienze giuridico-economiche

Docente : prof. Giacomo Siniscalchi

Dipartimento di Indirizzo : "Turistico-Ambientale"

Classe 3-4 SER. , indirizzo "Turistico-Ambientale"

DIRITTO/EC. POLITICA

INTRODUZIONE AL TURISMO E LE FONTI GIURIDICHE DEL TURISMO

La definizione di turismo
Il turismo come fenomeno di massa
La classificazione del turismo
La geografia del turismo dopo il coronavirus
La nascita del turismo in Italia
Il turismo dal fascismo al boom economico
Il turismo degli italiani e degli stranieri prima del coronavirus
Il crollo del turismo dopo il coronavirus
Le prospettive del turismo dopo il coronavirus
Il turismo nella Costituzione
IL rapporto tra Stato e Regioni in materia di turismo
Il nuovo Codice del Turismo
Il Decreto Cultura

IL CONTRATTO E IL FATTO ILLECITO

Il contratto e l'autonomia contrattuale
La classificazione dei contratti

L'accordo delle parti
La responsabilità precontrattuale
La causa; l'oggetto; la forma
Gli effetti del contratto
Il contratto preliminare
La cessione del contratto
La condizione, il termine, il modo
L'interpretazione del contratto
L'invalidità del contratto
La causa e le conseguenze della nullità del contratto
Le cause e le conseguenze dell'annullabilità del contratto
La rescissione del contratto
La risoluzione del contratto: per inadempimento; impossibilità sopravvenuta; per eccessiva onerosità sopravvenuta
Il fatto illecito; illecito civile e penale
Il fatto doloso e il fatto colposo
La responsabilità diretta e la responsabilità oggettiva

IL MERCATO

Il mercato e gli scambi
Tipi di mercato
La domanda di beni
L'offerta di beni
Il prezzo di equilibrio
La concorrenza perfetta
Il monopolio
Concorrenza monopolistica e oligopolio
Limiti della concorrenza perfetta
Il sistema economico precapitalista
Il sistema economico capitalista
Sindacati, socialismo ed evoluzione del capitalismo
Il sistema economico collettivista
La crisi del 1929 e le teorie di Keynes
La crisi del sistema economico attuale

LA MONETA

Le funzioni della moneta
Tipi di moneta
La moneta unica europea
Domanda e offerta di moneta
Mercato monetario e mercato finanziario

IMPRENDITORE E AZIENDA

La nozione di imprenditore
Il piccolo imprenditore
L'impresa familiare
L'imprenditore agricolo
L'imprenditore commerciale
Lo statuto dell'imprenditore commerciale
I collaboratori rappresentanti dell'imprenditore commerciale
Il codice della crisi d'impresa e l'insolvenza
La liquidazione giudiziale
La nozione di azienda
L'avviamento dell'azienda
Il trasferimento dell'azienda
I segni distintivi: ditta; insegna; marchio
Il diritto d'autore
Il brevetto industriale
Le imprese e i consumatori
La normativa antitrust
La tutela dei consumatori
La disciplina della concorrenza
La concorrenza sleale
La riforma della concorrenza nel "Recovery Plan"

Siena,

Docente
Giacomo Siniscalchi
